



EKSAMENSOPPGAVE I TMM4225 - KONFIGURERING OG BRUK AV DIGITALE SAMHANDLINGSROM

Faglig kontakt under eksamen: Kjetil Kristensen

Tlf.: 92615008

Eksamensdato : 17. desember

Eksamentid : 4 timer

Studiepoeng : 7,5

Tillatte hjelpemidler: D: Ingen trykte eller håndskrevne hjelpemidler tillatt. Bestemt, enkel kalkulator tillatt.

Samtlige oppgaver skal besvares. Hvert svar forsynes med det tilsvarende oppgavenummer og spørsmålindeks. Svarene skal være ordentlig og pent innført. Det legges vekt på at teksten er klar og konsis og at skissene er ordentlig og tydelig tegnet og inneholder alle nødvendige påskrifter. Skisser utføres i en slik målestokk at man tydelig kan se det som skal beskrives.

Språkform : Norsk / bokmål

Antall sider bokmål : 3

Antall sider vedlegg : 0

Sensurdato : 3 uker fra eksamensdato

Oppgavene vektlegges likt i vurderingen.

Oppgave 1:

Gi en oversikt over temaet collaboration technologies (teknologier som støtter samarbeid og samhandling i distribuerte / geografisk spredte team), og beskriv noen vanlige typer collaboration technologies inkludert typiske anvendelsesområder. Beskriv viktigheten av en strukturert tilnærming til temaet for kunnskapsbedrifter som har behov for å koordinere aktiviteter i tverrfaglige team. Belys temaet fra ulike synsvinkler, og begrunn svaret. Bruk gjerne data fra pensumlitteraturen og eksempler hvor dette underbygger argumentasjonen.

Oppgave 2: Konseptutvikling

CollaboraX er en ingeniørbedrift med 25 ansatte som leverer CAE-tjenester til store bedriftskunder. Bedriften har en IT-avdeling på 3 ansatte, hvorav en jobber deltid. Bedriften har behov for å koordinere aktiviteter, samt støtte synkron og asynkron samhandling. Gi en oversikt over teknologier denne bedriften kan ta i bruk for å samarbeide godt med eksisterende og nye kunder, samt leverandører og partnere. Ta høyde for at ikke alle samarbeidspartnere bruker samme type verktøy. Diskuter hvordan bedriften bør forholde seg til teknologier med delvis overlappende funksjonalitet, og ta hensyn til bedriftens størrelse og tilgjengelige ressurser når mulige løsninger diskuteres. Referer til beskrivelsene i oppgave 1 hvor dette er relevant.

Oppgave 3: Kost / nyttevurdering og beslutningsstøtte

IT-sjefen i bedriften beskrevet i oppgave 2 ønsker å forbedre servicenivået til IT-avdelingen og bidra til å realisere nye, smarte arbeidsformer. Som en del av dette arbeidet, ønsker han å styrke satsingen på samhandling, spesielt mot større bedriftskunder. Han har bedt deg utrede ulike samhandlingsteknologier og gjøre en kost / nyttevurdering. Som en del av denne vurderingen, besvar følgende punkter:

1. Hvilke faktorer bør inkluderes i vurderingen?
2. Sett opp en strukturert oversikt/liste over kjente kostnadselementer
3. Sett opp en strukturert oversikt/liste over sentrale forventede nytteeffekter
4. Beskriv kort metoder for datainnsamling – hvordan kan dataene samles inn?
5. Beskriv kort et rammeverk for dataanalyse – hvordan skal dataene analyseres?
6. List opp noen sentrale evalueringskriterier for anbefaling
7. Angi format på løsningen / anbefalingen – hvordan bør dette presenteres?
8. Angi sentrale suksesskriterier for implementasjon av løsningen.

Inkluder andre faktorer der dette er relevant for besvarelsen. Referer til beskrivelsene i oppgave 1 og oppgave 2 hvor dette er relevant. Gjør nødvendige prioriteringer. List opp antakelser der slike benyttes.

Oppgave 4: Refleksjonsoppgave

Reflekter over fenomenet tilstedeværelse. Tilstedeværelse er et gjennomgående element i hele spekteret av samarbeidsløsninger fra enkle Instant Messaging tjenester som MSN Messenger til avanserte samhandlingsfasiliteter som for eksempel telepresence-systemer. Gi en generell beskrivelse av fenomenet tilstedeværelse og besvar følgende punkter.

1. Hva kjennetegner tilstedeværelse; hvordan oppleves det for en bruker når han eller hun har en god opplevelse av tilstedeværelse i en samarbeidssituasjon?
2. Hvordan påvirker en god opplevelse av tilstedeværelse produktiviteten i et team som er geografisk spredt?
3. Hvorfor er det å kunne støtte en opplevelse av tilstedeværelse en attraktiv funksjonalitet for samhandlingssystemer?
4. Hvordan bør bedrifter tilnærme seg problemstillinger relatert til tilstedeværelse i geografisk spredte team?

LYKKE TIL MED OPPGAVENE!